

MEDIENMITTEILUNG

Rothenburg/Bern, 26. November 2013

Prisca Birrer-Heimo, Nationalrätin, Präsidentin der Stiftung für Konsumentenschutz priscabirrer-heimo.ch: Neue Website mit Transparenz

Die neue Website priscabirrer-heimo.ch der Luzerner Nationalrätin und Konsumentenschützerin Prisca Birrer-Heimo ist am 25. November 2013 zum Auftakt der Wintersession der Eidgenössischen Räte aufgeschaltet worden.

Die Website ist übersichtlich gegliedert und informiert über die Tätigkeiten und Wirkungsfelder der 54-jährigen SP-Politikerin und Präsidentin der Stiftung für Konsumentenschutz (SKS). Unter dem Hauptmenü «Porträt» legt die Wirtschaftsfachfrau ihre Interessenbindungen offen und führt im Sinne der Transparenz ihre entschädigten Mandate auf. Eine weitere Spezialität ist Prisca Birrer-Heimos «Berner Suppe», zu der sie nun auch über die neue Website einlädt. Bei diesen Anlässen berichtet sie jeweils über die vergangene Session. Die Bevölkerung kann sich aus erster Hand informieren lassen, diskutieren und eine Suppe geniessen. Interessierte können auf der neuen Website des Weiteren Reden, Texte aus ihrer Feder und Medienbeiträge lesen. Die Agenda informiert über Termine und Veranstaltungen.

Verantwortlich für die neue Website

Idee/Konzept

Prisca Birrer-Heimo, Rothenburg
bas Kommunikation | Konzept | Text, Luzern

Gestaltung, Programmierung

mesch.ch web consulting & design, Luzern

Fotografie

Priska Ketterer, Luzern (priskaketterer.ch)

Redaktion, Bearbeitung

bas Kommunikation | Konzept | Text, Luzern (baskom.ch)

Kontakt/Rückfragen:

Prisca Birrer-Heimo, Mobile 079 741 21 59